

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Imola



La salute del cittadino si promuove in azienda: la sfida del Piano Regionale della Prevenzione 2015-18



Associazione professionale
Italiana Ambiente e Sicurezza
Sezione Emilia Romagna

STUDIO TECNICO PROF. L.M. NERI

FORMAZIONE • SICUREZZA • ANTINCENDIO
SISTEMI DI GESTIONE • SVILUPPO ORGANIZZATIVO
POTENZIAMENTO GRUPPI DI LAVORO E PERSONALE

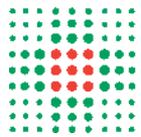
XVII Incontro – Convegno: LA SICUREZZA DEL LAVORO NEL XXI SECOLO: QUALI PROSPETTIVE?

Ricordo del Prof. Ing. Werther Neri

venerdì 24 novembre 2017 - ore 14.00

Sala AGORA* (ex Aula Magna) Fondazione Aldini Valeriani - Via Bassanelli 9/11 – Bologna

Paolo Galli
Direttore U.O.C. Prevenzione Sicurezza Ambienti di Lavoro

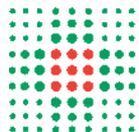


La nostra salute è nelle mani dell'ospedale migliore?

L'assistenza sanitaria svolge un ruolo fondamentale sulla prognosi delle malattie, ma **non** sulla loro incidenza.

Giuseppe Costa, epidemiologo, docente di sanità pubblica,

Università di Torino.

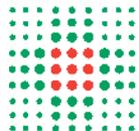


La promozione della salute

OMS 1986 “La Carta di Ottawa”

La promozione della salute è un processo che consente di esercitare un maggior controllo sulla propria salute e di migliorarla

La Carta afferma inoltre che la promozione della salute non è una responsabilità esclusiva del settore sanitario, va al di là degli stili di vita e mira soprattutto all'**equità nella salute**. Il suo intervento si prefigge di ridurre le differenziazioni evidenti nell'attuale stratificazione sociale della salute, offrendo a tutti eguali opportunità e risorse per conseguire il massimo potenziale di salute”



Promozione della salute

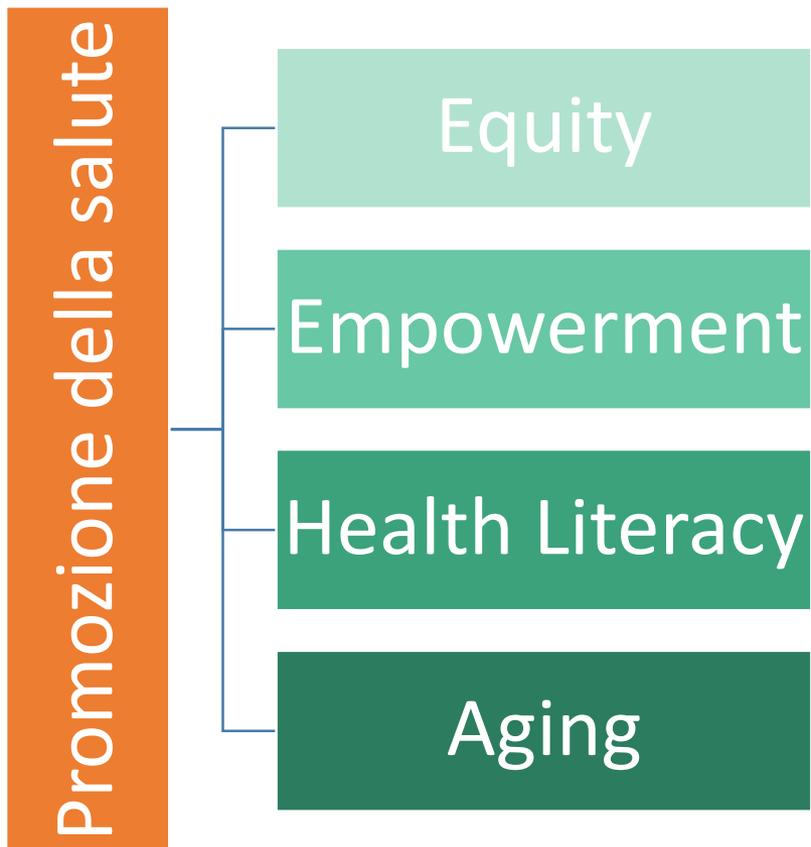
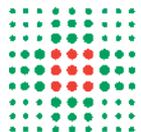
OMS 1986 “La Carta di Ottawa”

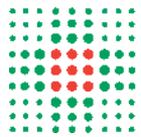
La promozione della salute è un processo che consente di esercitare un maggior controllo sulla propria salute e di migliorarla

obiettivi

- favorire la partecipazione attiva degli individui:
 - accesso alle informazioni
 - attivazione di competenze
- creare ambienti di vita e di lavoro favorevoli alla salute
- eliminare le disuguaglianze nelle condizioni di salute

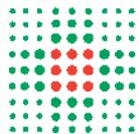




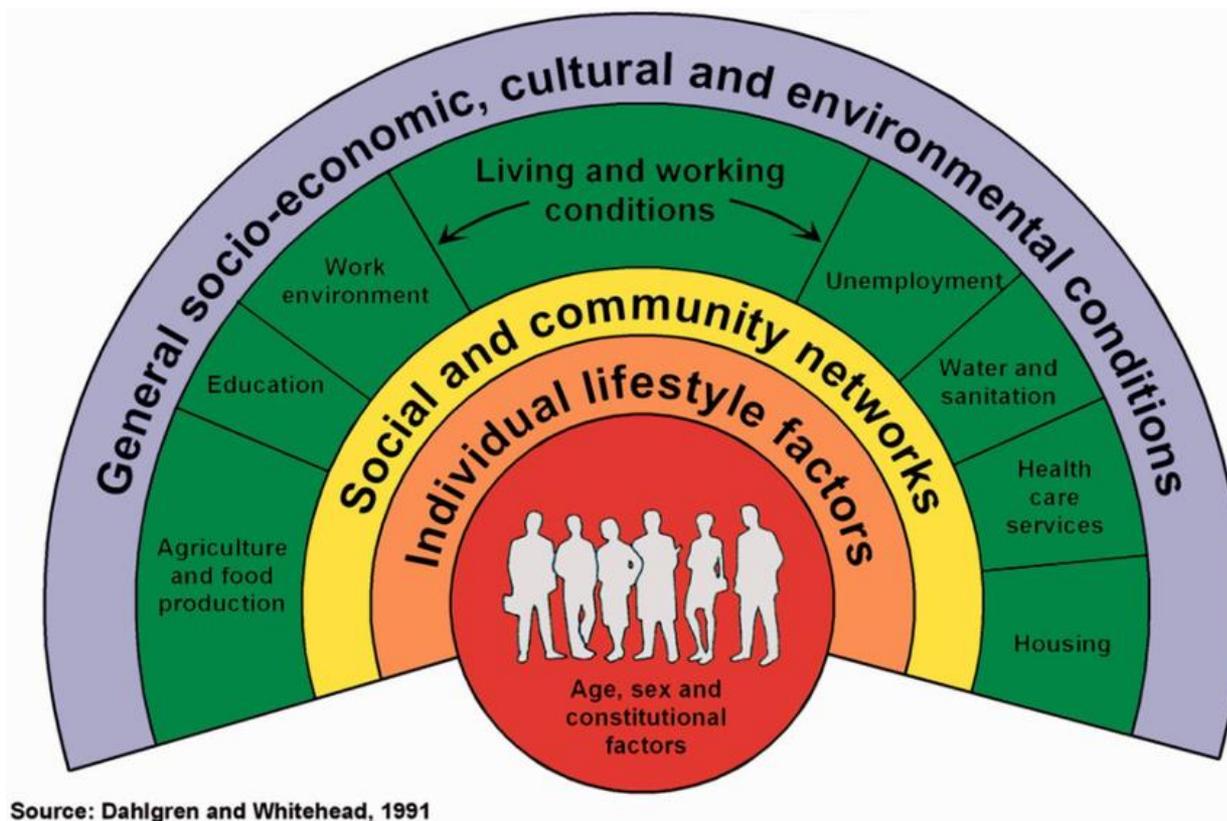


La necessità di un cambio di paradigma in sanità





I determinanti di salute





guadagnare salute

rendere facili le scelte salutari

Promozione della salute

Progetti

Attività fisica

Alimentazione

Alcol

Fumo

Programma nazionale

ultimi aggiornamenti
cos'è Guadagnare Salute
contesto internazionale
normativa

Convegni nazionali

Sorveglianze

Home » Programma nazionale » Guadagnare Salute: una nuova cultura della prevenzione

Guadagnare Salute: una nuova cultura della prevenzione

Investire nella prevenzione e nel controllo delle malattie croniche per migliorare la qualità della vita e del benessere degli individui e della società in generale, promuovendo stili di vita sani e agendo in particolare sui principali fattori di rischio delle malattie cronicodegenerative di grande rilevanza epidemiologica. Questa è l'idea che sta alla base del programma nazionale "Guadagnare Salute. Rendere facili le scelte salutari" approvato dal Governo con Decreto del presidente del Consiglio dei ministri (Dpcm) il 4 maggio 2007 (pdf 1,3 Mb) in accordo con Regioni e Province autonome.

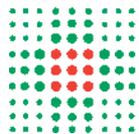
L'obiettivo primario è quello di agire in modo integrato e coordinato sui quattro principali fattori di rischio modificabili (fumo, alcol, scorretta alimentazione e inattività fisica) che sono responsabili da soli del 60% della perdita di anni di vita in buona salute in Europa e in Italia. Questi fattori di rischio devono essere affrontati non solo dal punto di vista sanitario ma come veri e propri fenomeni sociali. È per questo che la strategia di Guadagnare Salute, partendo dai fattori di rischio, identifica quattro aree tematiche (o programmi specifici):

- promozione di comportamenti alimentari salutari
- lotta al tabagismo
- contrasto ai consumi rischiosi di alcol
- promozione dell'attività fisica.

Informare, educare, assistere, stimolare la responsabilità individuale, affinché ogni persona diventi protagonista e responsabile della propria salute e delle proprie scelte. Un investimento da valutare a lungo periodo, con la riduzione del peso delle malattie croniche sul sistema sanitario e sulla società e, nel breve, con il miglioramento della qualità della vita dei singoli individui.

Un investimento per il futuro dal momento che le spese in campo socio-sanitario non possono essere viste soltanto come "costi da contenere", bensì come investimenti a medio lungo termine.





E se ne parlassimo in azienda ?

La promozione della salute

"La promozione della salute rappresenta un processo sociale e politico globale, che non comprende solo azioni volte a rafforzare le abilità e le capacità dei singoli individui, ma anche azioni volte a modificare le condizioni sociali, ambientali ed economiche, in modo da attenuare il loro impatto sulla salute del singolo e della collettività. La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sui determinanti di salute e, quindi, di migliorare la propria salute. La partecipazione è fondamentale per supportare le azioni di promozione della salute."

Health Promotion Glossary, Organizzazione Mondiale della Sanità 1998



Che cosa è la Workplace Health Promotion?

La Promozione della Salute negli ambienti di lavoro

La Promozione della Salute negli ambienti di lavoro/Workplace Health Promotion (WHP) è il risultato degli sforzi congiunti dei datori di lavoro, dei lavoratori e della società, volti a migliorare la Salute e il Benessere nei luoghi di lavoro.

Vi contribuiscono i seguenti fattori:

- Il miglioramento dell'organizzazione del lavoro e dell'ambiente di lavoro
- L'incoraggiamento del personale a partecipare ad attività salutari
- La promozione di scelte sane
- L'incoraggiamento alla crescita personale

L'Organizzazione Mondiale della Sanità ha codificato un modello generale di intervento nel documento: "Healthy workplaces: a model for action". Tuttavia l'idea centrale è semplice: una azienda che promuove la salute si impegna a costruire, attraverso un processo partecipato, un contesto che favorisce l'adozione di comportamenti e scelte positive per la salute, nel proprio interesse e nell'interesse della collettività.

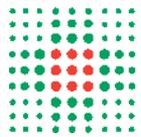
Per approfondire:

http://www.who.int/occupational_health/publicationshealthy_workplaces_model_action.pdf

<http://www.enwhp.org>

<http://osha.europa.eu/it/topics/whp>



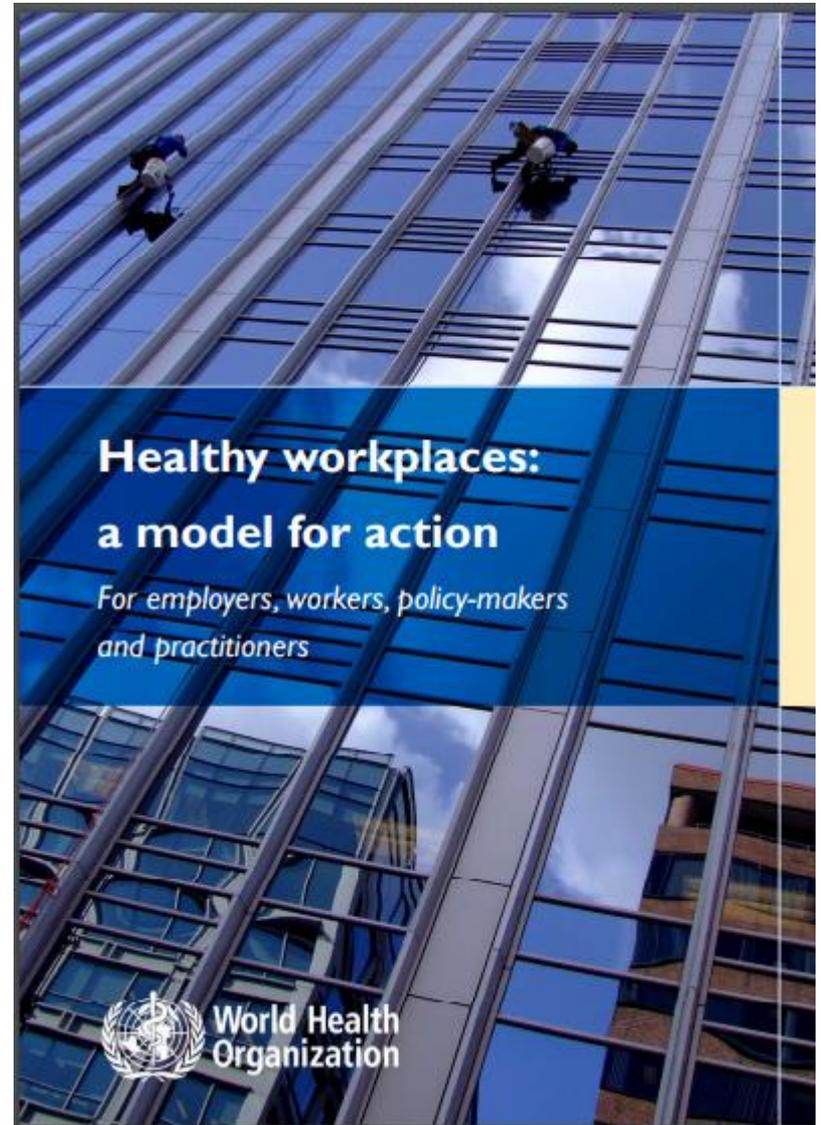


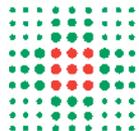
SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Imola

*“The wealth of business depends on
the health of workers.”*

Dr Maria Neira, Director, Department of Public Health and Environment,
World Health Organization

it | Healthy workplaces: a model for action





European Network Workplace Health Promotion

The screenshot shows a web browser window with the URL www.enwhp.org/workplace-health-promotion.html. The page features a yellow and white color scheme with a stylized logo of a person with arms raised, surrounded by stars, and the text "ENWHP". The main heading is "work. in tune with life." and the breadcrumb trail is "You are here: ENWHP > Workplace Health Promotion".

WORKPLACE HEALTH PROMOTION

In the Luxembourg Declaration ([PDF 0.2 MB](#)) the members of the network agreed on a common understanding of Workplace Health Promotion:

Workplace Health Promotion (WHP) is the combined efforts of employers, employees and society to improve the health and well-being of people at work. This can be achieved through a combination of:

- *improving the work organisation and the working environment*
- *promoting active participation*
- *encouraging personal development.*

WHP involves:

- Having an organisational commitment to improving the health of the workforce
- Providing employees with appropriate information and establishing comprehensive communication strategies
- Involving employees in decision making processes
- Developing a working culture that is based on partnership
- Organising work tasks and processes so that they contribute to, rather than damage, health
- Implementing policies and practices which enhance employee health by making the healthy choices the easy choices
- Recognising that organisations have an impact on people and that this is not always conducive to their health and well-being

The areas of activity for WHP include [life-styles](#), [ageing](#), corporate culture including staff leadership, staff development, [work-life balance](#), [mental health and stress](#), wellness, [Corporate Social Responsibility \(CSR\)](#), [nutrition and health](#).

ABOUT ENWHP

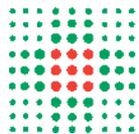
- ENWHP Initiatives
- Workplace Health Promotion**
- Quality Criteria
- The Case for WHP
- Methods and Tools
- Model of Good Practice
- Policy
- Settings
- How good is your WHP?
- News & Events
- Publications
- External links & info

SEARCH

The European Network for Mental Health Promotion

WHP-Training

ProMenPol



Preventing Chronic Disease in the Workplace: A Workshop Report and Recommendations

Glorian Sorensen, PhD, MPH, Paul Landsbergis, PhD, MPH, Leslie Hammer, PhD, Benjamin C. Amick III, PhD, Laura Linnan, ScD, CHES, Antronette Yancey, MD, PhD, Laura S. Welch, MD, Ron Z. Goetzel, PhD, Kelly M. Flannery, RN, MS, Charlotte Pratt, RD, PhD, and the Workshop Working Group on Worksite Chronic Disease Prevention

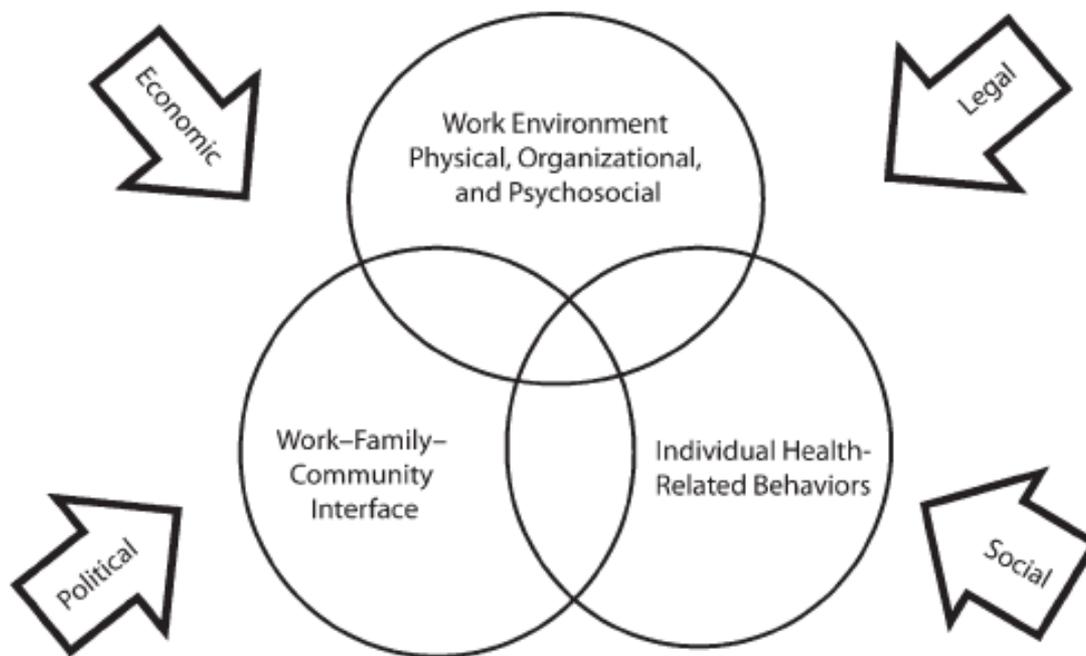
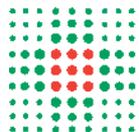


FIGURE 1—Conceptual model illustrating the 3 intervention targets and opportunities for collaboration, integration, and synergy: Workshop on Worksite Chronic Disease Prevention, Bethesda, MD, May 21–22, 2009.

American Journal of Public Health | Supplement 1, 2011, Vol 101, No. S1

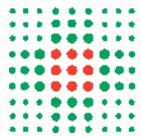


SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Imola



Ministero della Salute

**Piano Nazionale
della Prevenzione
2014-2018**



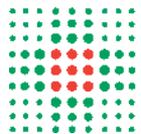
PNP 2014- 2018

Al fine della prevenzione delle malattie croniche non trasmissibili il PNP individua diverse strategie, tra cui le

Strategie di comunità

Si tratta di programmi di promozione della salute e, in particolare, di stili di vita e ambienti favorevoli alla salute della popolazione, finalizzati a creare le condizioni per rendere facili l'adozione di comportamenti salutari, che adottino un approccio per setting:

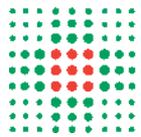
- Scuola**
- Ambienti di lavoro**
- Comunità locali**
- Servizio sanitario**



PNP 2014- 2018

Strategie relative agli Ambienti di lavoro

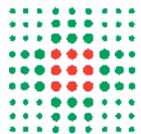
Sviluppo di **programmi/interventi integrati per i quattro fattori di rischio di guadagnare salute**, condivisi tra servizi sanitari e sociosanitari e “datori di lavoro”, volti a favorire l'adozione di comportamenti sani (relativamente ad alimentazione, attività fisica, fumo e alcol), attivando reti e Comunità Locali (Enti locali, Associazioni Datoriali e Sindacali, Medici competenti, ecc..)



Promozione della salute nei luoghi di lavoro - WHP

L'ambiente di lavoro rappresenta infatti un contesto favorevole, data l'alta concentrazione di persone di varia identità socio-demografica, per intervenire in modo positivo sulle abitudini di vita dei lavoratori, offrendo la possibilità di coinvolgere con iniziative di educazione alla salute un largo numero di persone difficilmente raggiungibili per altri canali e di ripeterle nel tempo.

Guadagnare Salute



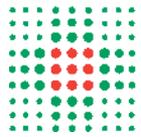
La promozione della salute nei luoghi di lavoro

E' la combinazione degli **sforzi congiunti realizzati da datori di lavoro, lavoratori, medici, operatori sanitari e istituzioni** per migliorare la salute e il benessere delle persone nei luoghi di lavoro.

Vi contribuiscono:

- il miglioramento dell'organizzazione del lavoro e dell'ambiente di lavoro
- l'incoraggiamento del personale a partecipare ad attività salutari
- l'incoraggiamento alla crescita personale
- la promozione di scelte sane

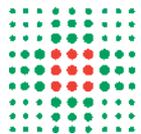
Agenzia Europea per la sicurezza e la salute sul lavoro



La promozione della salute nel D. Lgs. 81/08

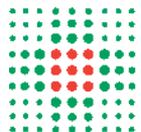
Art. 2 --Definizioni

- n) «prevenzione»: il complesso delle disposizioni o misure necessarie anche secondo la particolarità del lavoro, l'esperienza e la tecnica, per evitare o diminuire i rischi professionali nel rispetto della salute della popolazione e dell'integrità dell'ambiente esterno;
- o) «salute»: stato di completo benessere fisico, mentale e sociale, non consistente solo in un'assenza di malattia o d'infermità;
- p) «sistema di promozione della salute e sicurezza»: complesso dei soggetti istituzionali che concorrono, con la partecipazione delle parti sociali, alla realizzazione dei programmi di intervento finalizzati a migliorare le condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori;
- q) «valutazione dei rischi»: valutazione globale e documentata di tutti i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori presenti nell'ambito dell'organizzazione in cui essi prestano la propria attività, finalizzata ad individuare le adeguate misure di prevenzione e di protezione e ad elaborare il programma delle misure atte a garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di salute e sicurezza;
- ff) «responsabilità sociale delle imprese»: integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle aziende e organizzazioni nelle loro attività commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate.



L'ambiente di lavoro contesto favorevole per la promozione della salute (vantaggi per il cittadino/lavoratore)

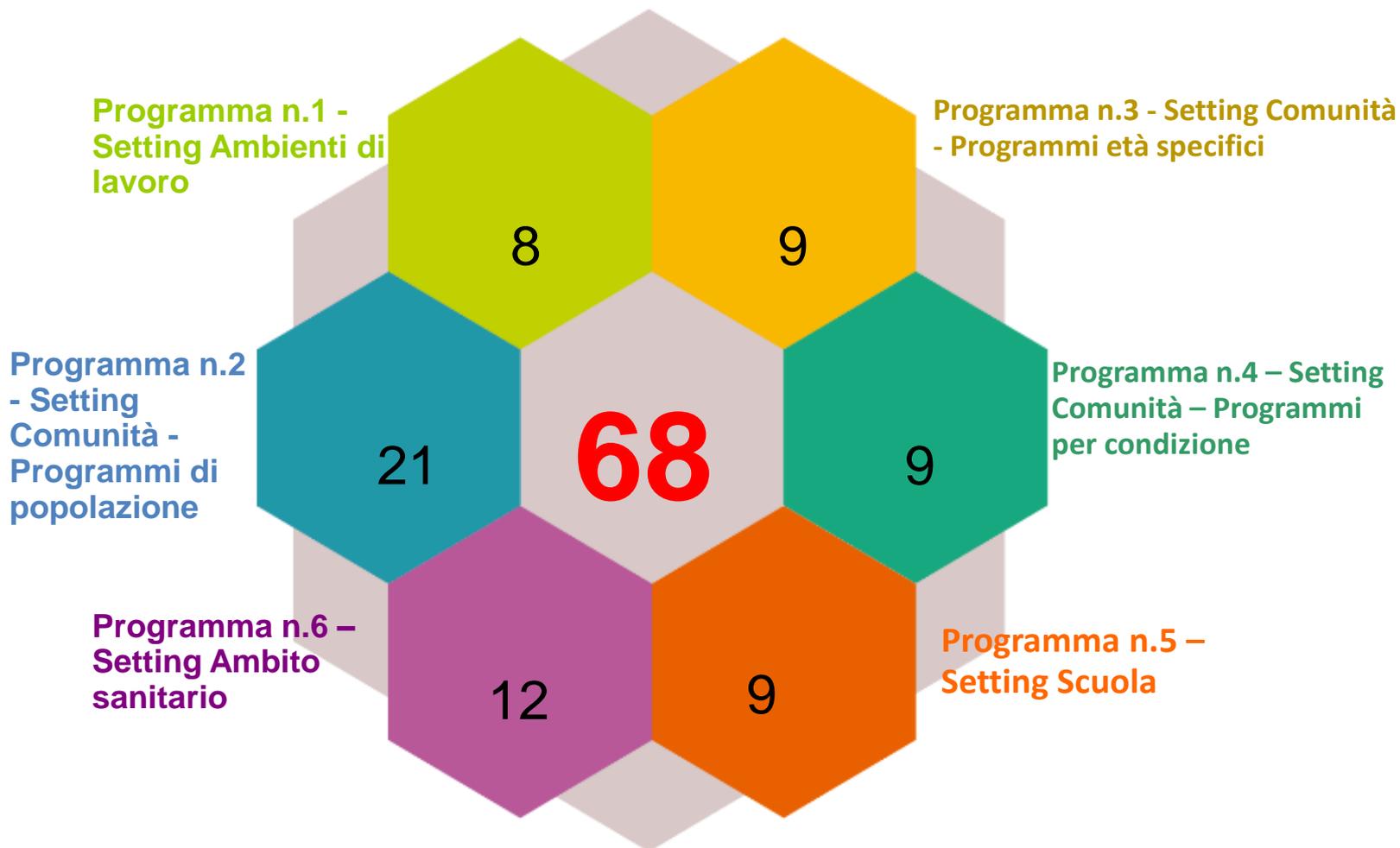
- ❑ Possibilità di raggiungere soggetti su cui pesano maggiormente alcuni determinanti di rischio
- ❑ Possibilità di raggiungere lavoratori a più alto rischio professionale che spesso sono anche quelli che presentano le abitudini di vita meno salutari
- ❑ Possibilità di ridurre gli effetti della relazione invecchiamento-lavoro **(AGING)**
- ❑ Possibilità di alfabetizzare persone che per stato socioeconomico e cultura hanno scarso accesso ai servizi sanitari **(EQUITY, HEALTH LITERACY)**
- ❑ Possibilità di iniziative di educazione alla salute su un elevato numero di persone e di ripeterle nel tempo **(EMPOWERMENT)**
- ❑ Presenza di programmi di formazione periodica
- ❑ Possibilità di trasferire alle famiglie e quindi alla comunità esperienze positive e risultati (il lavoratore diventa soggetto attivo e può trasferire quanto appreso anche al di fuori del contesto aziendale)

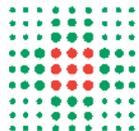


SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Imola



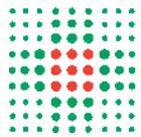
COSTRUIRE
SALUTE
IL PIANO DELLA PREVENZIONE 2015-2018
DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA





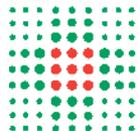
Programma n.1 - Setting Ambienti di lavoro – 8 progetti

- 1.1 Sistema informativo regionale per la prevenzione nei luoghi di lavoro Emilia-Romagna (S.I.R.P.- E-R)**
- 1.2 Promozione della salute nei luoghi di lavoro**
- 1.3 Prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali in edilizia 1.4 Tutela della salute e della sicurezza in agricoltura e silvicoltura**
- 1.5 Emersione e prevenzione malattie muscolo scheletriche;**
- 1.6 Monitoraggio e contenimento del rischio cancerogeno professionale**
- 1.7 Prevenzione del rischio stress lavoro correlato e promozione del miglioramento del benessere organizzativo e della Responsabilità sociale d'impresa**
- 1.8 Tutela della salute degli operatori sanitari**



Obiettivi del progetto

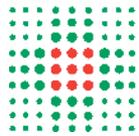
- ❑ Promuovere nei luoghi di lavoro, attraverso i soggetti aziendali della prevenzione, **interventi di miglioramento globale del contesto lavorativo**, coniugando l'ottica tradizionale di rispetto della normativa specifica di tutela della salute e sicurezza dei lavoratori con l'ottica di promozione della salute
- ❑ Favorire un **ruolo attivo del medico competente** nell'orientare i lavoratori verso scelte e comportamenti favorevoli alla salute e nel contrastare stili di vita dannosi (abitudine al fumo, abuso di alcol e di altre sostanze, alimentazione non corretta, la sedentarietà, la mancata adesione a programmi di screening, vaccinali, ecc.....)



Il medico competente e la promozione della salute nel D. Lgs. 81/08

- ❑ ottica più ampia rispetto all'adempimento degli obblighi di prevenzione e in coerenza con i principi della responsabilità sociale
- ❑ *“Il medico competente collabora inoltre alla **attuazione** e **valorizzazione** di programmi **volontari** di promozione della salute, secondo i principi della **responsabilità sociale**” (art. 25 comma 1 lett. a)*

Promozione della salute quale strategia complementare a quella della ‘tutela’ della salute



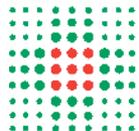
Ruolo del medico competente – D. Lgs. 81/08

Il ruolo del medico competente si sviluppa su due livelli:

1 – obbligatorio, giuridico e specifico

2 – promozionale della salute sui fattori determinati delle patologie cronico - degenerative maggiormente invalidanti e, in alcuni casi, mortali: malattie cardiovascolari, neoplasie, BPCO.

La loro eziologia è tipicamente multifattoriale e tra i fattori di rischio sono spesso rilevanti le abitudini personali e gli stili di vita accanto alle esposizioni ambientali e a quelle occupazionali.



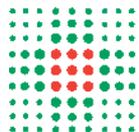
Ruolo del medico competente – D. Lgs. 81/08

Valore strategico della PSL nei luoghi di lavoro è legato soprattutto alla riduzione degli effetti additivi o sinergici sulla salute umana dei rischi legati agli stili di vita e dei rischi professionali.

MC svolge un ruolo propositivo nei confronti della salute dei lavoratori e delle organizzazioni aziendali:

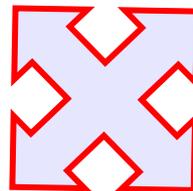
- promuovendo iniziative
- collaborando alla loro realizzazione
- evidenziando i risultati attesi e le ricadute anche di carattere economico a medio e lungo termine





Ruolo del medico competente – D. Lgs. 81/08

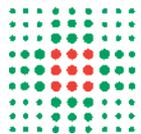
Attività collegate alla sorveglianza sanitaria e al rilascio del giudizio di idoneità



**Informazione
Formazione
Promozione della salute
collettiva
individuale**

Valutazione dei rischi e predisposizione di misure per la tutela della salute e integrità psico-fisica dei lavoratori

Organizzazione del servizio di primo soccorso

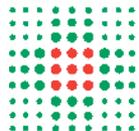


Ruolo del medico competente – D. Lgs. 81/08

PROMOZIONE DELLA SALUTE COLLETTIVA

Azioni che il MC può realizzare in maniera integrata:

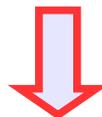
- collaborazione a programmi di informazione e/o formazione **dei lavoratori** che prevedano al loro interno specifiche sezioni riguardanti i temi prescelti
- collaborazione a programmi di informazione e/o formazione **dei dirigenti, preposti e RLS** con particolare riferimento al ruolo di promotori
- collaborazione con il datore di lavoro per l'individuazione di strategie ambientali (ad es. abolizione delle bevande alcoliche e esclusione delle stesse dalle convenzioni con le mense esterne, rinforzo del messaggio mediante poster o locandine, sistemi premiali nella scelta di bevande analcoliche al pasto).



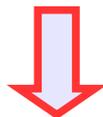
PROMOZIONE DELLA SALUTE INDIVIDUALE

Sorveglianza sanitaria

i lavoratori sono sottoposti a visita medica ed eventuali accertamenti integrativi periodicamente sulla base dei rischi valutati e riconosciuti dalle norme



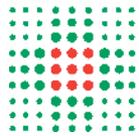
buona opportunità per sviluppare iniziative di promozione, anche per rapporto fiduciale che si instaura tra MC e lavoratore



rapporto diretto
tra MC e lavoratore



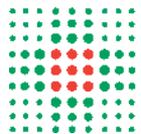
verifica nel tempo
dell'efficacia degli interventi
adottati.



Interventi nel corso delle visite mediche previste dal protocollo di sorveglianza sanitaria

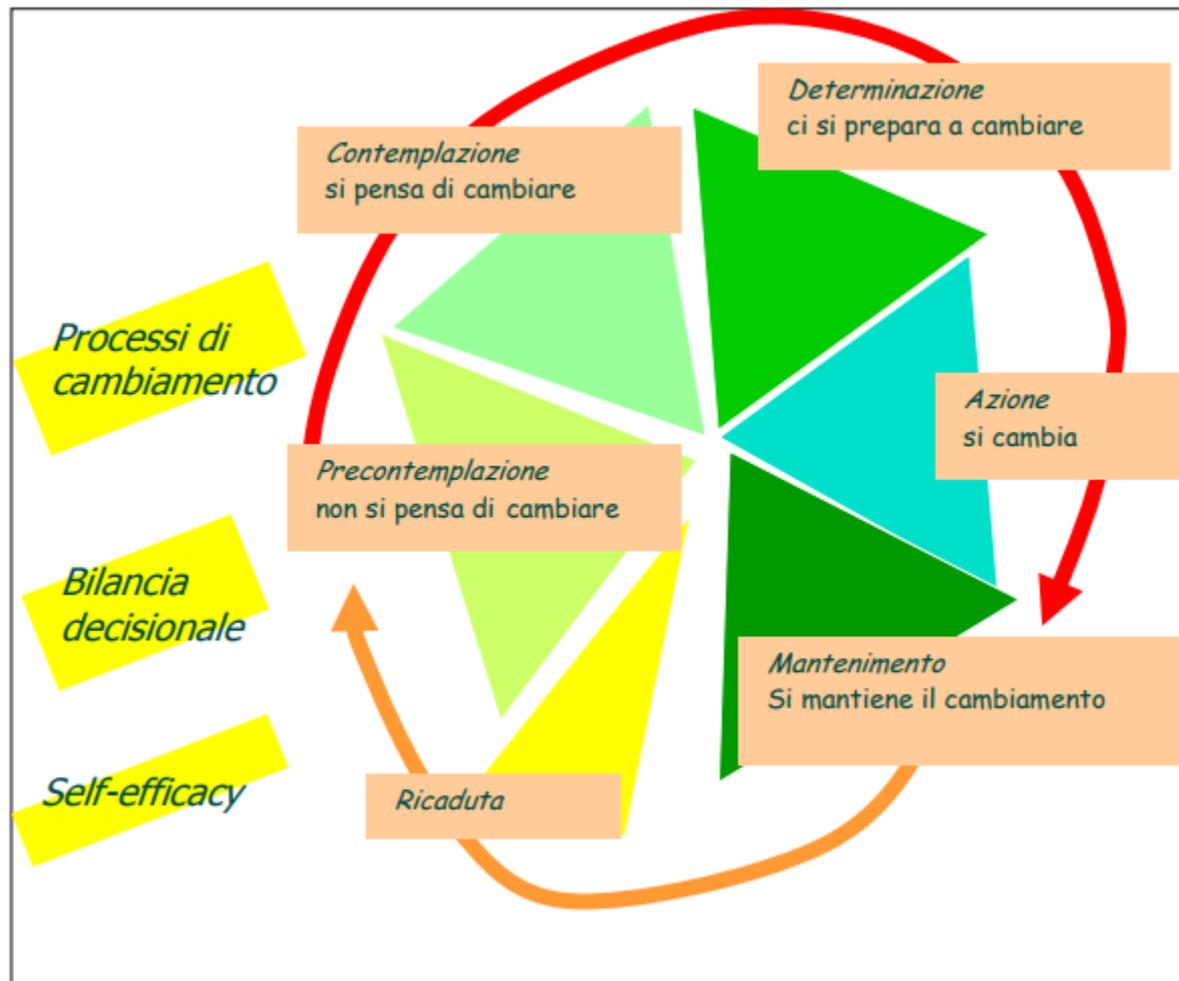
Sulla base degli elementi raccolti nella scheda di rilevazione individuale il MC potrà

- individuare le problematiche individuali prevalenti
- attivare gli interventi di promozione più opportuni nel caso specifico:
 - interventi informativi
 - counselling individuale
 - proposta di programmi specifici di promozione della salute
- verificare nel tempo l'efficacia delle iniziative adottate

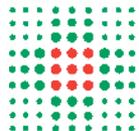


Il modello transteorico di Di Clemente e Prochaska

Figura 1 Gli stadi del cambiamento



Carlo di Clemente
Baltimore University



Il progetto regionale «Promozione della salute nei luoghi di lavoro»: **UN LAVORO DI SQUADRA**

Il Ruolo del SSN

ASL (Servizi P.S.A.L.)

- Riferimento e interfaccia locale con MC
- Divulgazione locale del progetto
- Riferimento e interfaccia locale con aziende
- Reclutamento aziende arruolabili, comprese le aziende sanitarie
- Interfaccia con Regione per coordinamento progetto

Regione:

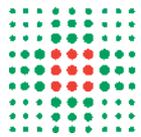
- Coordinamento regionale del progetto
- Realizzazione corsi di formazione regionali per MC
- Realizzazione corsi di formazione regionali per operatori SPSAL
- Fornitura gratuita software ai MC partecipanti ai corsi
- Elaborazione dati trasmessi dai MC
- Accreditemento ECM attività aggiuntiva MC

Compilazione scheda individuale “promozione della salute” nell’ambito della sorveglianza sanitaria e restituzione regionale dei dati

Il ruolo del medico competente

Facilitatore nei confronti della propria direzione aziendale per la gestione interna del programma

Interventi individuali sul lavoratore per favorire il cambiamento (dal *brief intervention* al *counselling motivazionale* sec. modello transteorico del cambiamento)



Il progetto della Regione Emilia-Romagna «Promozione della salute nei luoghi di lavoro» PRP 2015-18 – Setting «Ambienti di Lavoro»

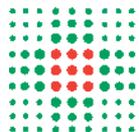
Interventi di primo livello :

- Bacheca della salute
- Distribuzione materiali informativi
- Azione medico competente

Interventi di secondo livello :

- Interventi su mense aziendali/distributori automatici
- Convenzione con palestre, piscine
- Attività fisica organizzata
- Formazione
-





**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA**
Azienda Unità Sanitaria Locale di Imola



Con la presente scheda l'Azienda comunica il proprio impegno a realizzare azioni finalizzate a promuovere la salute dei propri lavoratori e incoraggiare sani stili di vita nell'anno 2017

Il programma di promozione della salute riguarderà:

(barrare le attività programmate)

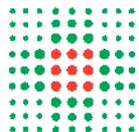
La scheda azienda

Azioni di carattere generale

- Realizzazione di una bacheca “della salute” con poster, manifesti e altri materiali illustrativi
- Messa a disposizione dei lavoratori di materiali informativi dell'AUSL, dei servizi sanitari regionale e nazionale, del Ministero della Salute, di altre istituzioni pubbliche ed associazioni qualificate
- Interventi di promozione della salute individuali per i singoli lavoratori realizzati dal medico competente nell'ambito della visite mediche previste dal protocollo di sorveglianza sanitaria relativi a n° lavoratori ed eventuale/i reparto/i interessato/i.....
- Incontro di presentazione del progetto con le figure aziendali della prevenzione
- Altre iniziative.....

Contrasto all'abuso di alcol

- Politica aziendale sul contrasto al consumo di alcol (es. predisposizione di un regolamento condiviso dalle figure aziendali della prevenzione)
- Campagna informativa interna (ad es. comunicazione scritta a tutti i lavoratori, distribuzione di alcol test per l'auto misurazione, distribuzione di materiali informativi, ecc.)
- Corso di formazione per figure della prevenzione aziendale e per dirigenti
- Corso di formazione per lavoratori
- Mense e convenzioni con esercizi pubblici per i pasti dei lavoratori che non prevedano l'alcol
- Altre iniziative.....



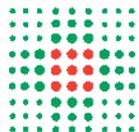
Contrasto all'abitudine al fumo di tabacco

- Politica aziendale sul contrasto al fumo di tabacco (es. predisposizione di un regolamento condiviso dalle figure aziendali della prevenzione)
- Campagna informativa interna (es. comunicazione scritta a tutti i lavoratori, proiezioni di filmati, distribuzione di materiali informativi, ecc.)
- Corso di formazione per figure della prevenzione aziendale e dirigenti
- Corso di formazione per lavoratori
- Terapia per smettere di fumare individuale o di gruppo o invio dei lavoratori fumatori a Centri per smettere di fumare (per es. Centri Antifumo delle Aziende Sanitarie)
- Altre iniziative.....

La scheda azienda

Sana alimentazione

- Campagna informativa interna (es. comunicazione scritta a tutti i lavoratori, distribuzione materiali informativi, affissione di cartelli informativi vicino ai distributori automatici, nelle mense, ecc.)
- Corso di formazione per figure della prevenzione aziendale e dirigenti
- Corsi di formazione per lavoratori
- Corso di formazione per il personale della mensa
- Frutta e verdura non sostituibili in buoni pasto/offerte nella mensa aziendale
- Pane a basso contenuto di sale e pane integrale in buoni pasto/offerto nella mensa aziendale
- Porzioni corrette ed esposizione dei contenuti calorici nella mensa aziendale
- Iniziative Codice Colore nella mensa aziendale
- Convenzioni con esercizi pubblici per i pasti dei lavoratori che prevedano “menù salutarì” (v. punti precedenti: frutta, pane, porzioni)
- Distributori automatici con alimenti salutarì
- Altre iniziative.....



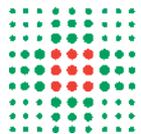
Promozione dell'attività fisica e della corretta postura

- Campagna informativa interna (es. comunicazione scritta a tutti i lavoratori, proiezione di filmati, distribuzione di materiali informativi, ecc.)
- Corso di formazione per figure della prevenzione aziendale e dirigenti
- Corsi di formazione per lavoratori
- Promozione dell'uso delle scale al posto degli ascensori
- Promozione dell'uso della bicicletta per recarsi al lavoro
- Convenzioni agevolate per l'utilizzo di palestre, piscine e centri sportivi
- Attività di rieducazione posturale per contrastare le problematiche dovute alle posture scorrette, anche collegate alla sedentarietà
- Possibilità di svolgere attività fisica all'interno dell'azienda/organizzata dall'azienda (squadra di calcio, gruppi di cammino, ecc.)
- Altre iniziative.....

La scheda azienda

Prevenzione oncologica

- Promozione dello screening delle neoplasie del collo dell'utero
- Promozione dello screening delle neoplasie della mammella
- Promozione dello screening delle neoplasie del colon retto



La promozione di vaccinazioni raccomandate per lavoratori in condizioni di rischio per specifiche patologie

- Vaccinazione antinfluenzale
- Vaccinazione antimeningococcica
- Vaccinazione antipneumococcica
- Vaccinazione antiemofilo B
- Vaccinazione antiepatite A
- Vaccinazione antiepatite B

La scheda azienda

Altre iniziative

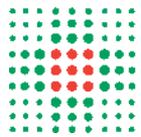
Le iniziative saranno realizzate con la collaborazione di: *(indicare nome e cognome)*

- MC
- RSPP
- RLS
- Altre figure

L'azienda comunicherà le azioni realizzate entro il trimestre dell'anno successivo a quello in corso.

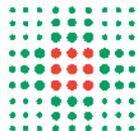
Data

Il rappresentante legale



Non rientrano nel programma di promozione della salute

- ❑ **interventi spot in azienda**, non supportati da una adeguata programmazione
- ❑ **interventi non vincolati a evidenze scientifiche di efficacia e a un favorevole rapporto costi – benefici** (*In particolare deve essere evitata l'esecuzione indiscriminata di esami di laboratorio che rischiano di generare falsi malati o, al contrario, di fornire false sicurezze*)



Vantaggi per le imprese

❑ A BREVE TERMINE

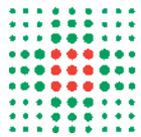
- Possibilità di accedere ai benefici per la riduzione del premio INAIL
- Supporto del SSR nella realizzazione degli interventi di promozione della salute
- Miglioramento della propria immagine

❑ A BREVE-MEDIO TERMINE

- Miglioramento del clima organizzativo
- Riduzione dei soggetti con limitazioni lavorative
- Contrasto agli effetti dell'aging

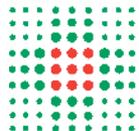
❑ A MEDIO –LUNGO TERMINE

- Riduzione assenteismo per malattie croniche
- Riduzione idoneità



Cosa è stato fatto ?

- ❑ **Organizzazione corsi regionali gratuiti rivolti ai medici competenti e ai medici del lavoro dei servizi PSAL regionali;**
- ❑ **Realizzazione di software regionale fornito gratuitamente ai medici competenti partecipanti al corso;**
- ❑ **Governo regionale del progetto con gruppo regionale dedicato;**
- ❑ **Promozione del progetto a Medici competenti, RSPP, RLS, datori di lavoro, associazioni sindacali e di categoria.**



Cosa ci si attende ?

- ❑ Arruolamento di almeno 100 aziende a livello regionale nel triennio;
- ❑ Coinvolgimento di almeno 30.000 lavoratori nel triennio;
- ❑ Raccolta centralizzata dati e valutazione degli outcome;



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Bologna



Istituto delle Scienze Neurologiche
Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Imola



COSTRUIRE
SALUTE
PROGETTO DI PROMOZIONE DELLA SALUTE
DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Piano Regionale della Prevenzione 2015-2018

Programma

Promozione della Salute nei luoghi di lavoro



Mangia sano

Muoviti regolarmente

Aderisci agli screening

Vaccinati

Non fumare

Bevi responsabilmente

Ora tocca a voi !

Riferimenti presso U.O.C. PSAL del il territorio
metropolitano bolognese:

- AUSL Bologna: Manuela Colonna, Fabio Piretti,
Simona Nascetti
- AUSL Imola: Donatella Nini, Cristina Neretti

lavoroesalute.prp@ausl.bologna.it



IO REGIONI
 a Locale di I



La bacheca della salute



oltre la prevenzione

AZIENDA CHE PROMUOVE SALUTE

Per guadagnare salute

- 1** Abolizione del fumo di tabacco
- 2** Riduzione del consumo di alcolici
- 3** Attività fisica
- 4** Alimentazione corretta
- 5** Diagnosi precoce delle malattie
- 6** Vaccinazioni raccomandate

Il medico competente è a disposizione per fornirti informazioni durante le visite in questa azienda

COSTRUIRE SALUTE
 Questo azienda aderisce al progetto regionale di promozione della salute nei luoghi di lavoro



Grazie per l'attenzione